

El Cercle d'Economia alerta de que el modelo turístico catalán está agotado

Su 'think tank' urge a reconducirlo y a revisar impuestos, salarios y oferta

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

El modelo turístico catalán da señales inequívocas de agotamiento y urge reconducirlo cuanto antes mejor. Es el principal diagnóstico que el *think tank* del Cercle d'Economia, Iniciativa per la Productivitat i la Innovació (IPI), ha plasmado en un reciente informe sobre el sector turístico y su incidencia en la productividad de la economía. El documento alerta de la debilidad de un esquema de crecimiento extensivo, basado en la cantidad, y propone abrir un debate estructurado para adaptar el modelo "a los nuevos retos económicos, sociales y ambientales".

La necesidad de ir hacia un modelo turístico de mayor calidad y valor añadido es ampliamente compartido por sectores empresariales, económicos y políticos. Hace años que se persigue este objetivo, pero el cambio no acaba de llegar. El IPI trata ahora de aterrizar el debate y hacer realidad esta transformación.

Para ello, se reunirán con patronales, gremios, empresas y administración pública. El objetivo es propiciar una estrategia "clara y concreta" para llevar a cabo esta transformación de forma efectiva.

El documento que presentarán a los diferentes actores del sector reconoce el papel estratégico del turismo como uno de los principales motores de actividad, empleo y proyección internacional de Catalunya. La conectividad aérea del aeropuerto de Barcelona o la atracción de talento global se encontrarían entre sus beneficios.

Ahora bien, alerta de "debi-



Un autobús turístico recorre el centro de Barcelona, el verano pasado

ÁLEX GARCÍA / ARCHIVO

Barcelona, al límite

■ El 76,7% de los barceloneses cree que la ciudad ha llegado o está llegando al límite de su capacidad de recibir turistas, según una encuesta presentada por el Ayuntamiento de Barcelona esta semana con datos del 2025. Son dos puntos más que en el 2024. En cambio, hay un 21,5% que defiende que la ciudad debe seguir atrayendo más visitantes. Los resultados muestran como aquellos que piensan

que el turismo es más bien perjudicial aumenta dos puntos, hasta el 33,1%, mientras que otro 59,6% asegura que es más bien beneficioso, al igual que en 2024. Por otra parte, el 56,6% está muy o bastante de acuerdo con aumentar la tasa turística, mientras que solo un 6,7% lo rechaza. La masificación y la subida del precio de la vivienda son identificados como los principales inconvenientes del turismo.

lidades estructurales", como una productividad inferior a la media y unos salarios por debajo del conjunto de la economía.

"La etapa de crecimiento en cantidad está superada", afirma el *think tank*. El análisis nace de un debate entre economistas, académicos y empresarios a partir de un documento base presentado por el economista Miquel Puig y debatido el pasado 5 de noviembre en una sesión moderada por Xavier Vives, profesor de IESE y presidente del consejo asesor de la IPI.

Entre las señales de alerta, destacan el hecho de que la

renta per cápita no sube pese al crecimiento del PIB o la vulnerabilidad del país ante shocks de demanda, como la que se sufrió durante la pandemia de la covid. La presión sobre el acceso a la vivienda o el impacto en el medio ambiente destacan asimismo como uno de los principales puntos débiles del actual modelo.

¿Cómo superar este sistema sustentado en salarios bajos y mucha mano de obra poco cualificada? El documento propone una revisión estratégica que permita "reforzar la calidad de la oferta, diversificar actividades, mejorar la formación del talento y promover una gestión más eficiente de los recursos". Entre otras cuestiones, plantea

"La etapa de crecimiento en cantidad está superada", afirma la institución

revisar y debatir la fiscalidad, la oferta (restringirla o no), los salarios, la estacionalidad y los servicios asociados a la actividad turística.

Como líneas de trabajo futuras, proponen mejorar los instrumentos para medir la actividad, ahora "insuficientes", segmentar los datos, evaluar el impacto de determinadas medidas —como la moratoria hotelera o la limitación de licencias para apartamentos turísticos—, o la coordinación entre las empresas y la administración. En paralelo, el informe apuesta por impulsar la formación turística y estudiar casos de éxito. Entre éstos últimos, mencionan específicamente la región de los Alpes.

Catalunya, concluye el *think tank*, vive una "paradoja del éxito": "Es la comunidad autónoma que recibe más turistas internacionales y ocupa la segunda posición mundial en competitividad turística", pero el modelo basado en el volumen parece no dar más de sí.●

Vemos bastantes noticias de empresas que crecen, montan nuevas filiales por el mundo o que lanzan sus productos muy mejorados.

El conjunto de noticias es mucho mejor que hace cinco años. Cuando llegaron los ordenadores, entonces eran enormes y podían requerir mucho espacio en las empresas y, aunque suprimían a muchos administrativos, requerían empleados que supiesen manejarlos y conociesen los procesos de la empresa que pasarían a estar en los ordenadores. Cuando pude hacer mi doctorado en dirección de empresas en la Universidad de Harvard, los profesores de vez en cuando traían un ordenador a clase. Los ordenadores de la Universidad de Harvard (no había muchos) se llevaban a la clase un dispositivo con ruedas porque no eran pequeños y además pesaban.

Ahora muchos tenemos un ordenador en casa, otro donde trabajamos, otro que llevamos en la cartera para utilizarlo en reuniones y durante viajes y esperas. Pe-

Aparcando

Pedro Nueno



ro en el bolsillo llevamos un teléfono que también funciona en muchos temas como un ordenador.

Sería interesante saber en qué trabajan los expertos en estos temas que están en las empresas que producen teléfonos móviles y ordenadores en sus áreas de I+D. Es posible que saliendo de casa coja-

mos nuestro automóvil y le digamos: "Llévame a mi trabajo y ponme en la pantalla el mejor periódico de hoy mientras vamos". Lo que parece claro es que los atascos van subiendo y que cada vez hay más coches y menos espacio para ellos, y no parece que se esté trabajando para resolver estos problemas.

Si dijésemos que deberíamos llenar de túneles las ciudades esto caería mal. Hay ciudades en las que pasar por los túneles requiere pagar un importe en algunos casos elevado. Recuerdo que en las dos ciudades en que he vivido, Barcelona y Boston, hubo una época en la que se hicieron un montón de túneles. En Boston los túneles facilitan por ejemplo salir de Harvard e ir al aeropuerto. En Barcelona los túneles te ayudan a cruzar las montañas que rodean la ciudad e incluso facilitar el recorrido en áreas con mucho tráfico.

Pero la producción de túneles se acabó y todo parece indicar que cuando lleguemos al 2030 nos habrán puesto algún problema para dificultar el pasar por túneles y evitar acumular en los túneles

montones de vehículos parados. En nuestra sociedad cada vez tenemos más que no están a favor de invertir para facilitar la circulación de vehículos.

La realidad es que cuando una empresa o institución proporciona aparcamientos para los vehículos de sus empleados esto es una ayuda extraordinaria

Cuando una empresa aporta aparcamiento a sus empleados es una ayuda extraordinaria

ria. Pero todavía hay muchas empresas que no se han planteado el tema, con frecuencia porque no tienen un espacio. Es un tema global y en Estados Unidos alguna vez he tenido que ir en coche a una empresa y aparcar a casi media hora andando desde el aparcamiento hasta la oficina de la dirección.